



Bản tin tháng

NGÀNH HÀNG CÀ PHÊ
THÁNG 09/2010

NHỮNG NỘI DUNG NỔI BẬT

Hiện tượng rụng quả tại nhiều vườn cà phê có thể ảnh hưởng tới sản lượng

Một số doanh nghiệp ký gửi cà phê tại Đồng Nai vỡ nợ gây hoang mang cho bà con nông dân

Khởi công nhà máy chế biến cà phê hòa tan lớn nhất Đông Nam Á

Thành lập Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột

Diễn biến giá cà phê Việt Nam tháng 9/2010

Diễn biến giá cà phê thế giới tháng 9/2010

Diễn biến xuất khẩu cà phê thế giới 8/2010



1. THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

1.1. Hiện tượng rụng quả tại nhiều vườn cà phê gây tâm lý lo lắng

Tháng 8 là thời điểm cây cà phê Tây Nguyên nuôi quả non. Năng suất cà phê sẽ như thế nào thì gần như đây là giai đoạn quyết định. Thế nhưng, hiện tượng “rụng quả” đang phổ biến ở hầu khắp Tây Nguyên hiện nay khiến cho không ít hộ dân lo lắng.

Phổ biến hiện tượng rụng quả non

Tại Lâm Hà (Lâm Đồng), GD Cty cà phê Thái Hòa Lâm Đồng – ông Lê Quang Đạo – lo lắng: “Thái Hòa gần đây đã kiên trì với chương trình cà phê sạch bằng cách thu hút nông dân (khoảng 5.000 hộ) sản xuất cà phê chứng chỉ UTZ và 4C, nhưng hiện tượng “rụng quả” bởi nhiều lý do trên cây cà phê đang thời kỳ nuôi quả non quả là điều đáng lo ngại”.

Tại Di Linh – vựa cà phê trọng điểm của Lâm Đồng – nhiều hộ nông dân trồng cà phê đang phải đối mặt với những khó khăn bởi nạn sâu “lạ” tấn công lá cà phê từ vài tháng trước, đang để lại di chứng nặng nề: “Cây

không phát triển bình thường, đến lúc cho quả thì không đồng đều; đặc biệt là nhiều vườn cây xuất hiện hiện tượng rụng quả non một cách bất thường, chắc chắn năng suất sẽ rất thấp” – ông Nguyễn Hữu Phần – một nông dân trồng cà phê nhiều kinh nghiệm ở Di Linh, than phiền.

.Nguồn: Báo Lao Động

1.2. Một số doanh nghiệp ký gửi cà phê tại Đồng Nai vỡ nợ gây hoang mang cho bà con nông dân

Giới kinh doanh cà phê ở Đồng Nai cùng nhiều ngân hàng trên địa bàn Đồng Nai và người trồng cà phê ở Xuân Lộc, Long Khánh, Cẩm Mỹ... đến bây giờ vẫn chưa hết bàng hoàng và như đang “ngồi trên lửa” khi hay tin 2 “đại gia” kinh doanh cà phê nổi tiếng là Công ty cổ phần Xanh cà phê (xã Xuân Tân, thị xã Long Khánh) và DNTN Phát Đạt (xã Xuân Định, huyện Xuân Lộc) bị vỡ nợ và đang chìm trong nợ nần với tổng số tiền lên đến hàng trăm tỷ đồng.

Nguồn: Báo Đồng Nai

1.3 Khởi công nhà máy chế biến cà phê hoà tan lớn nhất châu Á

Nhà máy chế biến cà phê hoà tan lớn nhất châu Á vừa được khởi công xây dựng ngày 3/9/2010, tại vùng trọng điểm cà phê của tỉnh Đắk Lắk, với 100% vốn đầu tư nước ngoài.

Địa điểm xây dựng nhà máy là Cụm công nghiệp Cư Kuin, huyện Cư Kuin (Đắk Lắk), trên diện tích 24 ha, với các dây chuyền, thiết bị hiện đại, công nghệ châu Âu, công suất 10.000 tấn sản phẩm/năm; tổng vốn đầu tư 18 triệu USD.

Theo lãnh đạo công ty TNHH Cà phê Ngon (nhà đầu tư Ấn Độ), sau khi đi vào hoạt động, sản phẩm của nhà máy vừa tiêu thụ nội địa vừa xuất khẩu. Doanh thu giai đoạn đầu vào khoảng 27 triệu USD/năm. Kể từ 2014 trở đi, mỗi năm doanh thu từ 40,5 triệu USD. Nộp ngân sách nhà nước từ 2,1 triệu USD/năm trở lên.

Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Lắk Lữ Ngọc Cư cho rằng công ty TNHH Cà phê Ngon đã quyết định đúng khi chọn Đắk Lắk, địa phương có diện tích và sản lượng cà phê lớn nhất cả

nước (hơn 184.500 ha và sản lượng khoảng 400.000 tấn cà phê nhân/năm) để xây dựng nhà máy này.

Trong năm đầu, nhà máy sẽ sử dụng ổn định khoảng 200 lao động thường xuyên và 1.000 lao động thời vụ tại địa phương; con số này sẽ tiếp tục tăng ở những năm tiếp theo. Theo kế hoạch, tháng 7 – 2011 nhà máy sẽ thi công xong và đi vào sản xuất.

Nguồn: giacaphe.com.vn

1.4 Thành lập Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột

Ngày 10/9, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột tổ chức Đại hội lần thứ nhất thành lập Hiệp hội. Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột hiện có 77 hội viên gồm 29 cá nhân và 48 tập thể đang hoạt động, kinh doanh trong lĩnh vực cà phê.

Mục đích hoạt động của Hiệp hội là bảo vệ quyền lợi của hội viên trong các quan hệ về quản lý việc cấp quyền và sử dụng Giấy chứng nhận quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột.

Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột là tổ chức xã hội nghề nghiệp, phi lợi nhuận, tập hợp và đại diện cho các pháp nhân và thể nhân sản xuất, chế biến, kinh doanh cà phê nhân và sử dụng cà phê nhân mang chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột. Hiệp hội được thành lập trên cơ sở tự nguyện nhằm phối hợp có hiệu quả các hoạt động quản lý, sản xuất, kinh doanh cà phê nhân Robusta, phát triển chỉ dẫn địa lý Cà phê Buôn Ma Thuột trên thị trường trong nước và ngoài nước.

Hiệp hội là cầu nối giữa các tổ chức, cá nhân, hội viên và Nhà nước; phản ánh tâm tư, nguyện vọng của hội viên, cùng tham gia với cơ quan Nhà nước trong việc quản lý, phát triển chỉ dẫn địa lý Cà phê Buôn Ma Thuột, đưa ra các chủ trương chính sách, các văn bản pháp quy mà hội viên là đối tượng thi hành.

Sau khi thảo luận điều lệ, công tác tổ chức và phương hướng hoạt động của Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột, Đại hội đã bầu ra Ban Chấp hành Hiệp hội gồm 15 đồng chí do ông Dương Thanh Tương, nguyên Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Lắk, hiện là Chủ tịch

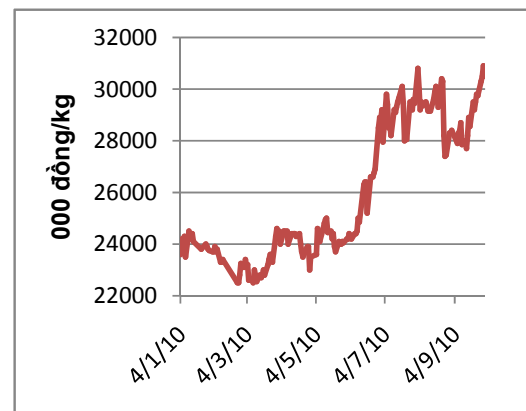
Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Đắk Lắk làm Chủ tịch Hiệp hội.

Đại hội cũng đã bầu ra Ban Thanh tra của Hiệp hội gồm 5 người do ông Bạch Thanh Tuấn, Giám đốc Chi nhánh Công ty TNHH 1 thành viên Giám định cà phê và hàng hóa Nông sản Xuất nhập khẩu làm trưởng Ban. Ban Thanh tra có nhiệm vụ kiểm tra việc thực hiện quy chế quản lý Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột, đồng thời kiểm tra chất lượng sản phẩm cà phê mang thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột.

Nguồn: giacaphe.com.vn

1.3. Diễn biến giá cà phê trong nước

Hình 1: Diễn biến giá cà phê nhân xô tại Đaklak (đ/kg)



Nguồn: AGROINFO

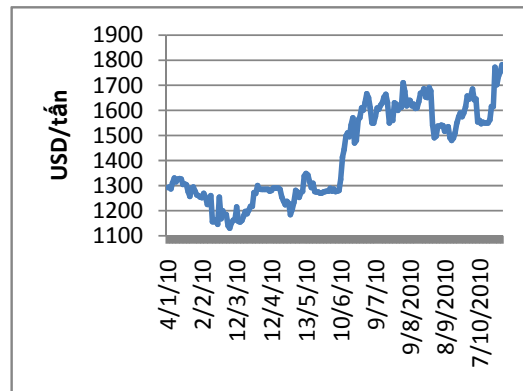
Sau khi tăng chạm mốc trên 30.000 đồng/kg vào giữa tháng 8, giá cà phê trong những ngày cuối tháng 8 và đầu tháng 9 giảm nhẹ xuống mức trung bình là 27.500 đồng/kg và sau đó biến động trong xu hướng tăng dần cho đến hết tháng 9. Mức giá cà phê nhân xô cao nhất trong tháng 9 đạt được trên thị trường Đaklak là 30.900 đồng/kg vào ngày 29/9, cao hơn đỉnh 30.300 đồng/kg trong tháng 8. Tuy nhiên, mức giá trung bình cả tháng 9 vào khoảng 29.000/kg, giảm nhẹ so với mức giá trung bình 29.200 đồng/kg hồi tháng 8.

Chỉ còn khoảng hơn một tháng nữa là khu vực Tây Nguyên sẽ bước vào vụ thu hoạch rõ cà phê. Hiện nay lượng cà phê còn tồn trong dân rất ít, trong khi cà phê vụ mới còn chưa thu hoạch, đây chính là nguyên nhân cơ bản đẩy giá cà phê tăng cao.

Trong khi đó, giá cà phê xuất khẩu trung bình trong tháng 9 lại có sự sụt giảm đáng kể so với tháng 8. Mức giá xuất khẩu bình quân (FOB) tại cảng Sài Gòn là 1559 USD/tấn, giảm 5% so với mức giá trung bình tháng 8 (1625 USD/tấn). Giá cà phê xuất khẩu

giảm thấp trong tuần thứ 2 tháng 9 nhưng sau đó bắt đầu tăng dần trong hai tuần cuối. Giá xuất khẩu trong những ngày cuối cùng của tháng 9 đã đạt mức trên 1655 USD/tấn, cao hơn trên 100USD/tấn so với chỉ một tuần trước đó. Những diễn biến này hoàn toàn tương đồng với biến động giá cà phê xô thu mua tại các tỉnh.

Hình 2: Diễn biến giá cà phê xuất khẩu (FOB)



Nguồn: AGROINFO

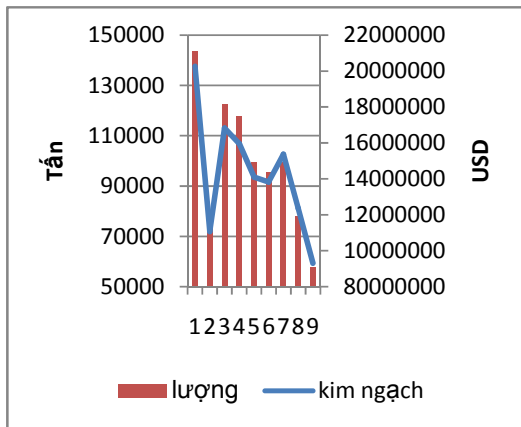
1.4. Xuất khẩu cà phê tháng 9/2010 đạt trên 57.000 tấn

Theo số liệu từ Tổng cục Hải Quan, xuất khẩu cà phê tháng 9/2010 đạt 57.795 tấn, với tổng kim ngạch đạt trên 93 triệu USD. So với tháng 8/2010, lượng xuất khẩu đã giảm 25%

và kim ngạch xuất khẩu cũng giảm tương ứng 25%.

Tháng 9/2010 là tháng có lượng xuất khẩu thấp nhất trong 9 tháng đầu năm, và giá trị xuất khẩu cũng giảm tương ứng.

Hình 3: Xuất khẩu cà phê các tháng đầu năm 2010

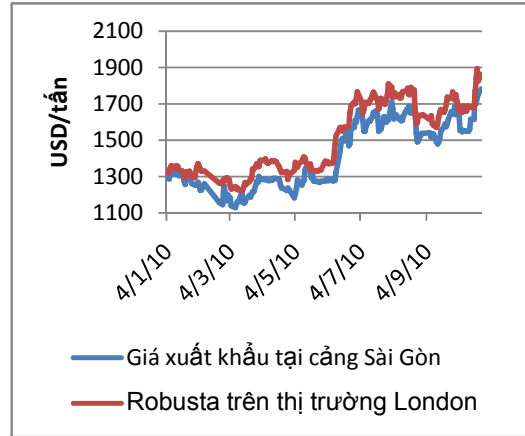


Nguồn: Tổng cục Hải Quan

Thị trường nhập khẩu lớn nhất trong tháng 9 là Hoa Kỳ với tổng trị giá 14,5 triệu USD, chiếm 25% tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê trong tháng. Đứng thứ hai là thị trường Đức với 12,1 triệu USD và Tây Ban Nha đứng thứ 3 với khoảng 8 triệu USD.

Giá cà phê xuất khẩu của Việt Nam nhìn chung khá đồng nhất với biến động giá trên thị trường quốc tế.

Hình 4: Tương quan biến động giá cà phê xuất khẩu tại cảng Sài Gòn và giá giao dịch trên thị trường Luân Đôn(USD/tấn)



Nguồn: AGROINFO

Tuy nhiên, giá xuất khẩu của Việt Nam luôn ở mức thấp hơn khoảng 100USD/tấn so với mức giá trung bình trên thị trường thế giới. Nguyên nhân chính là do các bạn hàng luôn đánh giá cà phê Việt Nam có chất lượng thấp và không đồng đều nên luôn duy trì một mức trừ lùi tương đối cao với cà phê Việt Nam. Đây là truyền thống nhiều năm qua của cà phê Việt Nam mà ta chưa thể nào phá vỡ được.

Hiện nay, Hiệp hội Cà PTNT và nhiều cơ quan liên quan đang cố gắng nâng cấp chất lượng cà phê Việt Nam thông qua các tiêu chuẩn chất lượng

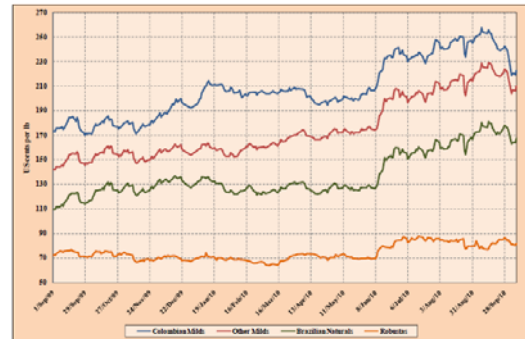
cao hơn, các quy tắc thực hành sản xuất tốt và các chiến dịch quảng cáo về cà phê chất lượng cao có nguồn gốc xuất xứ Việt Nam. Hy vọng trong tương lai cà phê Việt Nam sẽ không phải chịu phân biệt giá như vậy.

2. THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

2.1. Diễn biến giá cà phê thế giới

Xu hướng tăng giá tiếp tục trong tháng 9 với chỉ số giá tổng hợp ICO tăng lên 3272 USD/tấn so với mức 3153 USD/tấn trong tháng 8 (tăng 3,9%). Mức giá ICO tổng hợp này tăng mạnh chủ yếu là do giá cà phê Arabica tăng trong khi giá cà phê Robusta đã giảm trong 2 tháng vừa qua. Tuy nhiên, trong suốt tháng 9, sự biến động giá cà phê Robusta tiếp tục tăng lên trong khi giá cà phê Arabica ổn định hơn khiến khoảng cách giá giữa hai loại cà phê này ngày càng chênh lệch.

Hình 5: Diễn biến giá một số loại cà phê trên thị trường thế giới



Nguồn: ICO

2.2. Diễn biến mùa vụ tại một số nước trên thế giới

Vụ cà phê 2010/2011 tại Brazil được dự đoán là niên vụ có sản lượng cao theo chu kỳ hai năm của giống cà phê Arabica. Các cơ quan liên quan của Brazil ước tính tổng sản lượng của quốc gia này năm nay sẽ đạt 47,2 triệu bao (60kg) trong niên vụ này.

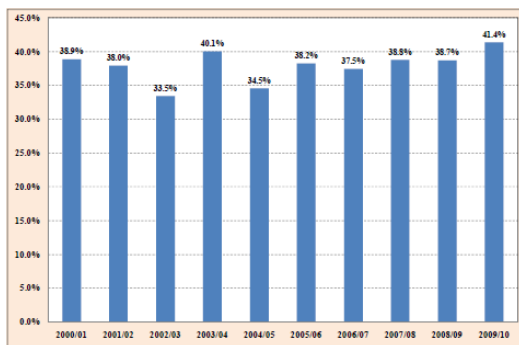
Tại Colombia, các thông tin cho thấy vụ cà phê 2010/2011 sẽ có sản lượng cao hơn so với hai niên vụ trước đó do bị ảnh hưởng bởi thời tiết khắc nghiệt và các dịch bệnh trên cây cà phê. Sản lượng của Colombia dự đoán sẽ vào khoảng 12,5 triệu bao, cao hơn hẳn so với mức sản lượng đạt được năm 2007/2008.

Sản lượng ở các nước Trung Mỹ được dự báo sẽ phục hồi nhẹ mặc dù vẫn chưa chắc chắn do các quốc gia này có thể bị ảnh hưởng bởi các yếu tố thời tiết bất lợi.

Tổng hợp chung, tổng sản lượng cà phê thế giới niên vụ 2010/2011 có thể vào khoảng 133-135 triệu bao .

Các yếu tố thời tiết bất lợi và chi phí sản xuất ngày càng cao tại các quốc gia sản xuất cà phê chính là các mối lo ngại chính đối với các quốc gia sản xuất cà phê.

Hình 5: Tăng trưởng sản lượng cà phê Robusta giai đoạn 2001-2010



Nguồn: ICO

2.3. Diễn biến xuất khẩu cà phê thế giới tháng 9/2010

Tổng lượng xuất khẩu cà phê thế giới trong tháng 8 đạt 7,9 triệu bao (60kg) nâng tổng lượng xuất khẩu cà phê thế

giới 11 tháng đầu niên vụ 2009/2010 lên 86,3 triệu tấn so với mức 90,3 triệu tấn cùng kỳ niên vụ 2008/2009 (giảm 4,4%).

Lượng xuất khẩu từ tháng 1-tháng 8 đạt tổng cộng 64 triệu bao, so với 66,8 triệu bao cùng kỳ năm 2009, tương đương mức giảm 4,2% trong tổng lượng xuất khẩu thế giới.

Sự tăng giá trên thị trường cà phê giai đoạn vừa qua một phần là do mức tồn kho đầu niên vụ 2010/2011 của thế giới giảm xuống dưới 12 triệu bao, đây là mức thấp nhất trong lịch sử. Lượng tồn kho này ít hơn tổng lượng xuất khẩu của 2 tháng liên tiếp và do đó nó đe dọa sự hoạt động bình thường của thị trường.

Trong tình hình này, các nhà chức trách Brazil đã thông báo họ sẽ đấu giá 480.000 bao cà phê từ quỹ dự trữ quốc gia vào cuối năm 2010.

Tiêu dùng cà phê thế giới tiếp tục tăng mặc dù có giảm nhẹ trong năm 2009 với tổng lượng tiêu thụ là 129,1 triệu bao (so với 130,6 triệu bao năm 2008). Tốc độ tăng trưởng tiêu thụ cà

phê bình quân trong 10 năm qua là 2,1%, chủ yếu là do tăng trưởng tiêu dùng của các nền kinh tế mới nổi và các quốc gia xuất khẩu cà phê.